AUTARQUIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO
PLANO MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO MUNICIPAL DE CAMBIRA

PLANO MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO MUNICIPAL DE CAMBIRA

Cambira - 2026

1. Apresentação

A base da educação tem na alfabetização o seu pilar estratégico, sendo este um passo decisivo para o crescimento social, intelectual e pleno dos estudantes.
O presente Plano de Comunicação tem como finalidade organizar e fortalecer a divulgação das ações desenvolvidas pela Rede Municipal de Ensino de Cambira relacionadas à alfabetização, dando visibilidade ao trabalho realizado nas escolas, ao compromisso dos profissionais da educação, à participação das famílias e aos processos de aprendizagem das crianças.
A proposta busca estabelecer uma comunicação planejada, acessível, positiva e transparente, aproximando a Secretaria Municipal de Educação, as unidades escolares, os profissionais, os estudantes, as famílias e a comunidade.
Mais do que divulgar atividades, o plano pretende comunicar processos, valorizar práticas pedagógicas e aproximar a comunidade das ações que contribuem para a aprendizagem e a alfabetização das crianças.

2. Justificativa

A comunicação educacional exerce papel importante na construção de uma comunidade escolar participativa e informada. Quando as famílias e a sociedade conhecem as ações desenvolvidas pela Rede Municipal de Educação, compreendem melhor os objetivos da política educacional e podem participar de maneira mais efetiva do processo de aprendizagem.
Nesse sentido, é importante que as ações de alfabetização sejam comunicadas de maneira contínua, planejada e responsável, apresentando não apenas eventos e atividades, mas também projetos, formações, práticas pedagógicas, acompanhamento da aprendizagem, participação das famílias e experiências desenvolvidas nas escolas.
O plano também pretende fortalecer uma cultura de valorização da alfabetização, destacando que aprender a ler e escrever é resultado de um trabalho coletivo que envolve estudantes, professores, equipes gestoras, famílias e poder público.

3. Objetivo geral

Desenvolver uma estratégia integrada de comunicação para divulgar as ações de alfabetização realizadas pela Rede Municipal de Educação de Cambira, focadas em como as crianças aprendem, promovendo transparência, valorização dos profissionais da educação, participação das famílias e aproximação da comunidade com as iniciativas educacionais do município.

4. Objetivos específicos

- Dar visibilidade às ações e aos projetos de alfabetização desenvolvidos nas escolas municipais.
- Valorizar o trabalho realizado por professores, gestores, equipes pedagógicas e demais profissionais da educação.
- Informar as famílias sobre iniciativas, projetos e estratégias relacionadas à alfabetização.
- Estimular a participação das famílias no processo de aprendizagem das crianças.
- Compartilhar práticas pedagógicas e experiências exitosas desenvolvidas nas unidades escolares.
- Divulgar ações de formação continuada dos profissionais da educação.
- Comunicar, de forma acessível, informações relacionadas ao acompanhamento da aprendizagem.
- Fortalecer a identidade da Rede Municipal de Educação de Cambira.
- Aproximar a comunidade das escolas e das políticas educacionais municipais.
- Promover uma comunicação ética, inclusiva, responsável e respeitosa com as crianças.

5. Publico Alvo

Público Interno

- Estudantes da Rede Municipal de Educação.
- Professores.

- Diretores e equipes gestoras.
- Coordenadores e equipes pedagógicas.
- Profissionais de apoio à educação.
- Servidores da Autarquia Municipal de Educação.

Público Externo

- Pais e responsáveis.
- Famílias dos estudantes.
- Conselho Municipal de Educação.
- APMF
- Comunidade de Cambira.
- Veículos de comunicação locais e regionais.
- Instituições parceiras.
- Demais interessados nas ações educacionais do município.

6. Canais de comunicação

- Site oficial da Prefeitura.
- Redes sociais da Autarquia Municipal de Educação e da Prefeitura de Cambira.
- Redes sociais das instituições de ensino.
- Grupos institucionais de WhatsApp.
- E-mails institucionais.
- Murais das escolas.
- Reuniões presenciais e virtuais.

7. Cronograma macro de comunicação

Período	Ação principal
Janeiro/Fevereiro	Apresentação das ações e organização da comunicação
Março	Campanha de incentivo à leitura
Abril	Divulgação de projetos de alfabetização
Maio	Valorização das práticas dos professores
Junho	Ações envolvendo famílias e leitura
Julho	Balanço parcial das ações
Agosto	Campanha de incentivo à leitura e escrita
Setembro	Divulgação de práticas pedagógicas
Outubro	Mês das crianças e valorização das aprendizagens
Novembro	Divulgação de experiências e avanços
Dezembro	Balanço anual e reconhecimento das ações realizadas
Durante o ano	Visitas e monitoramento às escolas

8. Responsáveis

- Secretária Municipal de Educação.
- Articuladora Municipal Renalfa (CNCA).
- Equipe técnica da Secretaria Municipal de Educação.
- Diretores e Coordenadores Pedagógicos das escolas

9. Cuidados éticos e de proteção

A comunicação educacional deverá respeitar princípios de ética, privacidade e proteção das crianças e adolescentes, respeitar a legislação aplicável ao ECA digital.

Recomenda-se:

- Não divulgar informações pessoais desnecessárias dos estudantes
- Evitar exposição de situações individuais de aprendizagem
- Observar as autorizações para uso de imagem
- Não utilizar estudantes como instrumentos de promoção pessoal
- Evitar comparações entre crianças, professores ou escolas
- Não divulgar resultados individuais
- Utilizar linguagem respeitosa e inclusiva
- Priorizar informações verificáveis
- Diferenciar claramente informação institucional de opinião

10. Fluxo de produção e aprovação

Para garantir qualidade e coerência institucional segue o fluxo:

Escola → Autarquia Municipal de Educação → Comunicação → Revisão → Publicação

As escolas deverão encaminhar informações básicas sobre as ações, preferencialmente contendo:

Nome da ação;

Data;

Escola;
Público envolvido;

Objetivo;

Breve descrição;

Fotografias ou vídeos autorizados;

Nome dos profissionais responsáveis.

A equipe responsável pela comunicação deverá verificar as informações antes da publicação.

11. Indicadores de acompanhamento

A efetividade do plano poderá ser acompanhada por indicadores quantitativos e qualitativos.

Indicadores quantitativos:

- Número de publicações realizadas
- Número de escolas participantes
- Número de ações divulgadas
- Alcance das publicações
- Visualizações de vídeos
- Compartilhamentos
- Participação das famílias
- Número de campanhas realizadas

Indicadores qualitativos:

- Percepção das famílias sobre a comunicação
- Participação das escolas
- Qualidade dos conteúdos produzidos
- Diversidade das ações divulgada
- Engajamento dos profissionais
- Feedback da comunidade escolar

A análise desses indicadores deverá servir para aperfeiçoar a comunicação, e não para estabelecer competição entre escolas ou profissionais.

12. Avaliação do plano

A cada semestre, a Autarquia Municipal de Educação poderá realizar uma avaliação das ações de comunicação, verificando:

- Quais ações foram divulgadas
- Quais públicos foram alcançados
- Quais canais apresentaram maior interação
- Quais escolas participaram
- Quais conteúdos tiveram maior interesse
- Quais dificuldades foram identificadas
- Quais estratégias deverão ser ajustadas

Ao final do ano letivo, poderá ser elaborado um Relatório de Comunicação da Alfabetização, reunindo as principais ações, registros e informações do período.

13. Resultado esperado

Espera-se que a implementação deste Plano de Comunicação contribua para:

- Ampliar o conhecimento da comunidade sobre as ações de alfabetização
- Fortalecer a relação entre escola e família
- Valorizar os profissionais da educação
- Dar visibilidade às práticas pedagógicas desenvolvidas
- Estimular o hábito da leitura
- Fortalecer a participação da comunidade
- Promover uma comunicação institucional mais organizada
- Garantir maior transparência sobre as ações educacionais
- Consolidar uma cultura de acompanhamento e valorização da aprendizagem
- Maior conhecimento sobre os objetivos do CNCA

14. Considerações finais

A comunicação das ações de alfabetização deve ser compreendida como parte do compromisso educacional do município. Comunicar não significa apenas divulgar eventos, mas sim fortalecer o diálogo com a comunidade e ampliar a compreensão sobre a importância da alfabetização e do trabalho desenvolvido, tendo como princípio a valorização da aprendizagem das crianças.
Por meio de uma comunicação planejada, ética e contínua, o Município de Cambira poderá fortalecer o diálogo com sua comunidade e ampliar a compreensão sobre a importância da alfabetização e do trabalho desenvolvido pela Rede Municipal de Educação.
Assim, o presente plano propõe uma comunicação que tenha como princípio central a valorização da aprendizagem das crianças e o reconhecimento de que alfabetizar é um compromisso coletivo, construído diariamente por meio do trabalho da escola, da participação das famílias e da atuação integrada de toda a comunidade educacional.

Cambira, 21 de setembro de 2026.

_____

Wânia Jacqueline Franco

Presidente AMEC